



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Ciudad de Este, 24 de Abril del 2026

DICTAMEN UOC P.R. N° 04/2026

Con relación a la estimación de precios para **LICITACIÓN A MENOR CUANTÍA NACIONAL N° 03 - ADQUISICIÓN DE ARTÍCULOS DE LIMPIEZA CON ID: 482250** la Unidad Operativa de Contrataciones de la Facultad de Ciencias Económicas formula el presente dictamen de conformidad a la reglamentación dispuesta por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas.-

NORMATIVA APLICABLE:

Que, el Art. 4° de la Ley No 7021/22 en su inc. c) "De Suministro y Contrataciones Públicas", que establece a los principios de "Economía, Eficacia y Eficiencia: según los cuales las necesidades públicas deben ser satisfechas con la oportunidad, la calidad y el costo que aseguren al Estado Paraguayo las mejores condiciones, la obtención de los mejores resultados y el logro de las metas propuestas, a través de la utilización adecuada de los recursos públicos.

Que, en el Art. 42 de la Ley 7021/22 "De Suministro y Contrataciones Públicas" dispone que las Instituciones Públicas deberán estimar los costos de cada contrato al momento de su planificación a fin de determinar el procedimiento de contratación correspondiente y la afectación específica a sus créditos presupuestarios.

Que, por su parte, la Resolución DNCP No 454/2024 - ANEXO "GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PRECIOS DE REFERENCIA PARA LOS ORGANISMOS DE LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL, ENTIDADES DESCENTRALIZADAS, SOCIEDADES ANÓNIMAS EN LA QUE EL ESTADO SEA SOCIO MAYORITARIO Y MUNICIPALIDADES, EN LAS CONTRATACIONES REGULADAS POR LA LEY N° 7021/22 DE SUMINISTRO CONTRATACIONES PÚBLICAS", establece, entre otras cosas: "Aspectos a tener en cuenta para la elaboración de los Precios Referenciales: 1. Se debe contar con al menos tres precios, obtenidos a través de cualquier mecanismo que permita disponer de evidencia documentada sobre su existencia, tales como solicitudes de presupuestos y sus respuestas, copias de resoluciones de adjudicación, contratos, revistas, publicaciones, páginas de internet oficiales que contengan precios, u otros medios comprobatorios idóneos [...] Método para la Elaboración de Precios Referenciales: Las Convocantes deberán seleccionar al menos tres precios obtenidos, de la combinación de dos o más de las siguientes opciones: [...]". Además, el penúltimo punto del mismo Anexo expresa: "Excepcionalmente, si por la complejidad, especialidad o particularidad de la contratación no resultare posible alcanzar la cantidad de 3 (tres) fuentes requeridas para la obtención de los precios, la convocante podrá adoptar el mecanismo que considere apropiado para obtener los Precios de Referencia, en cuyo caso tal situación deberá ser suficientemente fundada en el Dictamen firmado por el Encargado de la UOC en el que se detalle la metodología utilizada para la obtención de los Precios de Referencia." -.

ANALISIS

Que, para el establecimiento de los precios referenciales la Unidad Operativa se ha basado, en precios adjudicados en contratos anteriores y precios obtenidos a posibles proveedores; que se citan a continuación:

- Precio Histórico Licitación anteriores
- Precio de Páginas de internet.

Que, con los elementos de comparación a la vista, la Unidad Operativa de Contratación (UOC) considera tomar como base el cálculo del PROMEDIO DE PRECIO de la combinación de dos fuentes.

Al respecto, conviene decir que los precios establecidos en los procesos licitatorios son referenciales, es decir, sirven al solo efecto de determinar un presupuesto (una presunción de lo que podría costar el bien y/o servicio) sin embargo, son los competidores (oferentes) quienes finalmente determinan el precio en función a sus propios costos, mercado, competitividad y margen de utilidades. También es necesario mencionar que los precios de mercado son dinámicos, por lo tanto, pueden variar constantemente en función a las condiciones económicas no solo del país sino también de la región.

CONCLUSION

Por tanto, en base a las consideraciones expuestas, esta Unidad Operativa de Contratación es del criterio, que las obtenciones de los precios referenciales garantizan el cumplimiento de principios rectores de la Economía y Eficiencia, y teniendo en cuenta criterios de razonabilidad; lineamientos previstos en la Resolución N° 454/24, y en consecuencia, se concluye que se hallan dadas las condiciones para su comunicación con el llamado correspondiente. -

Es mi dictamen.

Lic. Oscar G. López A.
Jefe de la UOC

NUESTRA MISIÓN: Institución formadora de profesionales en Ciencias Económicas, líderes comprometidos con el desarrollo socioeconómico sostenido y sustentable, basado en la investigación, extensión, innovación y el desarrollo de sus competencias humanas y profesionales.

NUESTRA VISIÓN: Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Este, reconocida a nivel nacional e internacional, constituida en una entidad de enseñanza de calidad, que desarrolla los conocimientos a través de la investigación, extensión e innovación, con responsabilidad social y excelencia.

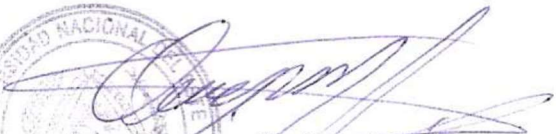


UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CUADRO DE OBTENCION DE PRECIOS REFERENCIALES

Descripción	Fuente	Precio Unitario	Fuente	Precio Unitario	Fuente	Precio Unitario	Promedio
Desodorante para inodoro/mingitorio adhesivo	Licitación N° 461019. Adquisición de Artículos de Limpieza":	11.000	Licitación N° 440514 - 04 - Adquisición de artículos de limpieza	10000	https://biggie.com.py	11.100	10.700
NAFTALINA DE 50 GR.		5.900		5000		6.850	5.917
DETERGENTE CON ALTO PODER DESENGRASANTE		155.000		149500	www.dumoxpro.com	178.200	160.900
DESINFECTANTE CONCENTRADO A BASE DE PEROXIDO DE HIDROGENO		250.000		187500	https://kipp.com.py	299.000	245.500
LIMPIADOR CONCENTRADO MULTIUSO		115.000		122000	https://www.grupochemie.Com	98.400	111.800
LIMPIADOR PARA INODOROS Y MIGITORIO		35.000		33000	https://www.superseis.com.py	41.600	36.533
Toalla de papel en rollo de 250m fardo de 6 unidades		92.000		91950	https://www.distribuidorarpm.com.py/	95.426	93.125


Lic. Oscar G. López A.
Jefe de la UOC

NUESTRA MISIÓN: Institución formadora de profesionales en Ciencias Económicas, líderes comprometidos con el desarrollo socioeconómico sostenido y sustentable, basado en la investigación, extensión, innovación y el desarrollo de sus competencias humanas y profesionales.

NUESTRA VISIÓN: Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Este, reconocida a nivel nacional e internacional, constituida en una entidad de enseñanza de calidad, que desarrolla los conocimientos a través de la investigación, extensión e innovación, con responsabilidad social y excelencia.